**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Pada zaman sekarang ini *E-Commerce* berkembang sangat pesat dimana proses pembelian, penjualan, layanan dan informasi melalui internet. *E-Commerce* juga merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online yang memanfaatkan fasilitas internet, *E-Commerce* juga dapat mengubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional.

COC Komputer merupakan salah satu tempat penjualan komponen – komponen komputer yang terletak di daerah Jakarta. COC Komputer merupakan tempat toko *computer* yang dikenal murah dan terlengkap diantara toko-toko lainnya. Itulah sebabnya banyak orang berminat dengan COC Komputer baik di dalam maupun di luar kota Jakarta. COC Komputer ini belum memiliki sebuah aplikasi penjualan berbasis website sehingga masyarakat yang ingin membeli komponen – komponen komputer harus datang ke Jakarta untuk dapat membeli komponen – komponen tersebut.

Marketing sangat penting pada COC Komputer ini mengingat setiap perusahaan mengandalkan marketing dalam upaya menghasilkan penjualan dan pendapatan bagi perushaan tersebut , Dapat dikatakan marketing adalah penghubung antara produsen dengan konsumen pada suatu pasar. Artinya, kegiatan marketing tidak hanya terbatas pada pemasaran saja, namun juga termasuk semua strategi yang bertujuan untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Jadi, pelayanan di COC Komputer juga merupakan strategi perusahaan ini.

Melalui teknologi berbasis internet tersebut, *E-Commerce* saat ini juga mulai menyebar hampir ke seluruh sisi kehidupan, salah satu buktinya adalah pergerakan yang cepat dari travel sales melalui *website*. Hal ini menunjukan bahwa sebagai konsumen yang pernah menggunakan *Electronic Shopping Service*, mereka bisa mengakses tanpa menghiraukan lagi lokasi dimana mereka berada atau perangkat apa yang mereka gunakan. Hal ini juga berarti pengguna *E-Commerce* tersebut berasumsi dapat melihat, memilih, dan membayar layanan secara online.

Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan sebuah aplikasi penjualan berbasis website yang dapat melakukan pengelolaan dan penjualan untuk COC Komputer.

Dalam penelitian ini, penulis melakukan perancangan aplikasi *e-commerce* pada toko COC Komputer agar memenuhi permasalahan yang ada pada Toko tersebut.

* 1. **Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka penyusun mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana masyarakat membeli computer tanpa harus datang ke toko dan menghemat waktu.
2. Bagaimana merancang aplikasi e-commerce pada toko COC Komputer.
   1. **Tujuan**

Adapun tujuan dari pembuatan aplikasi monitoring presensi kehadiran perkuliahan ini, yaitu :

1. Dapat meminimalisir waktu dan tanpa harus datang ke toko untuk mempermudah masyarakat dalam membeli komputer.
2. Untuk merancang aplikasi e-commerce pada toko COC Komputer
   1. **Ruang Lingkup**

Agar aplikasi tersebut mudah dimengerti, maka penulis memberi batasan dalam perancangan aplikasi ini, antara lain:

1. Aplikasi ini menyediakan tempat yang tetap untuk penyampaian informasi seputar komponen komponen komputer.
2. Aplikasi ini membantu mengelola data produk dan transaksi.
   1. **Sistematika Penulisan**

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab I berisi penjelasan terkait tentang Latar Belakang yang menjelaskan tentang kondisi atau keadaan lingkungan yang ada sehingga muncul topik yang diambil. Identifikasi masalah menjelaskan tentang masalah yang sudah dikenal dan memberikan solusi atas masalah tersebut. Tujuan menjelaskan tentang solusi dari masalah yang ada. Ruang lingkup menjelaskan tentang batasan dalam aplikasi tersebut. Serta sistematika penulisan menjelaskan tentang isi dari aplikasi tersebut.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab II berisi Beberapa Teori Dasar dari sumber referensi yang menjadi acuan dalam membuat aplikasi.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab III berisi penjelasan tentang analisa sistem informasi dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan. Dan berisi pengujian tehadap perangkat lunak yang sudah diimplementasikan dan dievaluasi yang telah dilakukan.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Bab IV berisi pengajuan terhadap aplikasi dan diusulkan perbaikan atau *maintenance* jika aplikasi terdapat beberapa kendala.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab V yang berisi kesimpulan dan saran yang perlu disampaikan dari terbentuknya perancangan sistem serta hal-hal yang dirasa belum sempurna atau tidak tercapai dalam aplikasi yang dibuat.